

CRT CHAMPAGNE-ARDENNE

**ACTIONS
VERS LA PRESSE**

2012

CRT CHAMPAGNE-ARDENNE
ACTIONS VERS LA PRESSE - 2012

JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1 D Jour de l'an	1 M Ella	1 J Aubin	1 D Hugues	1 M Fête du travail	1 V Justin
2 L Basile	2 J Présentation	2 V Ch. le Bon	2 L Sandrine	2 M Boris	2 S Blandine
3 M Geneviève	3 V Blaise	3 S Guénolé	3 M Richard	3 J Phil., Jacq.	3 D Kévin
4 M Odilon	4 S Véronique	4 D Casimir	4 M Isidore	4 V Sylvain	4 L Clotilde
5 J Edouard	5 D Agathe	5 L Olive	5 J Irène	5 S Judith	5 M Igor
6 V Mélaïne	6 L Gaston	6 M Colette	6 V Marcellin	6 D Prudence	6 M Norbert
7 S Raymond	7 M Eugénie	7 M Félicité	7 S J.-B. de la S.	7 L Gisèle	7 J Gilbert
8 D Lucien	8 M Jacqueline	8 J Jean de Dieu	8 D Pâques	8 M Armist. 1945	8 V Médard
9 L Alix	9 J Apolline	9 V Françoise	9 L L. de Pâques	9 M Pacôme	9 S Diane
10 M Guillaume	10 V Arnaud	10 S Vivien	10 M Fulbert	10 J Solange	10 D Landry
11 M Pauline	11 S ND de Lourdes	11 D Rosine	11 M Stanislas	11 V Estelle	11 L Barnabé
12 J Tatiana	12 D Félix	12 L Justine	12 J Jules	12 S Achille	12 M Guy
13 V Yvette	13 L Béatrice	13 M Rodrigue	13 V Ida	13 D Rolande	13 M Antoine de P.
14 S Nina	14 M Valentin	14 M Mathilde	14 S Maxime	14 L Matthias	14 J Elisée
15 D Rémi	15 M Claude	15 J Louise	15 D Paterne	15 M Denise	15 V Germaine
16 L Marcel	16 J Julienne	16 V Bénédicte	16 L B.-Joseph	16 M Honoré	16 S J.-F. Régis
17 M Roseline	17 V Alexis	17 S Patrice	17 M Anicet	17 J Ascension	17 D Hervé
18 M Prisca	18 S Bernadette	18 D Cyrille	18 M Parfait	18 V Eric	18 L Léonce
19 J Marius	19 D Gabin	19 L Joseph	19 J Emma	19 S Yves	19 M Romuald
20 V Sébastien	20 L Aimée	20 M Printemps	20 V Odette	20 D Bernardin	20 M Silvère
21 S Agnès	21 M Damien	21 M Clémence	21 S Anselme	21 L Constantin	21 J Été
22 D Vincent	22 M Isabelle	22 J Léa	22 D Alexandre	22 M Emile	22 V Alban
23 L Barnard	23 J Lazare	23 V Victorien	23 L Georges	23 M Didier	23 S Audrey
24 M Fr. de Sales	24 V Modeste	24 S Catherine	24 M Fidèle	24 J Donatien	24 D Jean-Baptiste
25 M Conv. S. Paul	25 S Roméo	25 D Annonciation	25 M Marc	25 V Sophie	25 L Prosper
26 J Paule	26 D Nestor	26 L Larissa	26 J Alida	26 S Bérenger	26 M Anthelme
27 V Angèle	27 L Honorine	27 M Habib	27 V Zita	27 D Pentecôte	27 M Fernand
28 S Th. d'Aquin	28 M Romain	28 M Gontran	28 S Valérie	28 L Germain	28 J Irénée
29 D Gildas	29 M Auguste	29 J Gwladys	29 D Cath. de Si.	29 M Aymar	29 V Pierre, Paul
30 L Martine		30 V Amédée	30 L Robert	30 M Ferdinand	30 S Martial
31 M Marcelle		31 S Benjamin		31 J Visitation	

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 D Thierry	1 M Alphonse	1 S Gilles	1 L Thér. de l'E.	1 J Toussaint	1 S Florence
2 L Martinien	2 J Julien Eym.	2 D Ingrid	2 M Léger	2 V Défunts	2 D Viviane
3 M Thomas	3 V Lydie	3 L Grégoire	3 M Gérard	3 S Hubert	3 L Fr.-Xavier
4 M Florent	4 S J.-M. Vianney	4 M Rosalie	4 J Fr. d'Assise	4 D Charles	4 M Barbara
5 J Antoine	5 D Abel	5 M Raïssa	5 V Fleur	5 L Sylvie	5 M Gérard
6 V Mariette	6 L Transfiguration	6 J Bertrand	6 S Bruno	6 M Bertille	6 J Nicolas
7 S Raoul	7 M Gaétan	7 V Reine	7 D Serge	7 M Carine	7 V Ambroise
8 D Thibault	8 M Dominique	8 S Nativité	8 L Pélagie	8 J Geoffroy	8 S Im. Concept.
9 L Amandine	9 J Amour	9 D Alain	9 M Denis	9 V Théodore	9 D Pierre Fourier
10 M Ulrich	10 V Laurent	10 L Inès	10 M Ghislain	10 S Léon	10 L Romaric
11 M Benoît	11 S Claire	11 M Adelphe	11 J Firmin	11 D Armist. 1918	11 M Daniel
12 J Olivier	12 D Clarisse	12 M Apollinaire	12 V Wilfried	12 L Christian	12 M Jean. F. de C.
13 V Henri, Joël	13 L Hippolyte	13 J Aimé	13 S Géraud	13 M Brice	13 J Lucie
14 S Fête Nationale	14 M Evrard	14 V La Croix	14 D Juste	14 M Sidoine	14 V Odile
15 D Donald	15 M Assomption	15 S Roland	15 L Thér. d'Avila	15 J Albert	15 S Ninon
16 L ND Mt Carmel	16 J Armel	16 D Edith	16 M Edwige	16 V Marguerite	16 D Alice
17 M Charlotte	17 V Hyacinthe	17 L Renaud	17 M Baudouin	17 S Elisabeth	17 L Gaël
18 M Frédéric	18 S Hélène	18 M Nadège	18 J Luc	18 D Aude	18 M Gatien
19 J Arsène	19 D Jean-Eudes	19 M Emilie	19 V René	19 L Tanguy	19 M Urbain
20 V Marina	20 L Bernard	20 J Davy	20 S Adeline	20 M Edmond	20 J Théophile
21 S Victor	21 M Christophe	21 V Matthieu	21 D Céline	21 M Prés. de Marie	21 V Hiver
22 D Marie-Mad.	22 M Fabrice	22 S Maurice	22 L Elodie	22 J Cécile	22 S Fr.-Xavière
23 L Brigitte	23 J Rose de Lima	23 D Automne	23 M Jean de C.	23 V Clément	23 D Armand
24 M Christine	24 V Barthélémy	24 L Thècle	24 M Florentin	24 S Flora	24 L Adèle
25 M Jacques	25 S Louis	25 M Hermann	25 J Crépin	25 D Catherine	25 M Noël
26 J Anne, Joachim	26 D Natacha	26 M Côme, Damien	26 V Dimitri	26 L Delphine	26 M Etienne
27 V Nathalie	27 L Monique	27 J Vincent de P.	27 S Emeline	27 M Sévrin	27 J Jean
28 S Samson	28 M Augustin	28 V Venceslas	28 D Jude	28 M Jacq. de la M.	28 V Innocents
29 D Marthe	29 M Sabine	29 S Michel	29 L Narcisse	29 J Saturnin	29 S David
30 L Juliette	30 J Fiacre	30 D Jérôme	30 M Bienvenu	30 V André	30 D Roger
31 M Ignace de L.	31 V Aristide		31 M Quentin		31 L Sylvestre

> S O M M A I R E <

France	p.04
Pays-Bas	p.09
Grande-Bretagne	p.12
Allemagne	p.15
Belgique	p.17
Marchés Emergents	p. 19
Autres Marchés	p. 20

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
♦ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Le CRT poursuivra sa collaboration avec le Cabinet de presse « Secteur Ouest » en 2012.

Pour 2012, le CRT mettra l'accent sur les « dossiers spéciaux thématiques » de plusieurs pages dans les supports appropriés.

Dossiers envisagés à ce jour : Rando Balades (6 pages)
Petit Futé Mag (6 pages)

Un ou deux accueils « groupe » (4 à 5 journalistes) et une dizaine d'accueils « individuels » seront programmés en 2012.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil groupe en région, le service presse du CRT et/ou son agence de presse sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour l'organisation d'un accueil individuel (ou groupe) dans son département/ville aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 400 € TTC par accueil

Tous les frais de transport, hébergement et restaurant seront à la charge du partenaire.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
OT LAC DU DER		
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/Rencontre (sous réserve pour la nouveauté)
OT BOURBONNE-LES-BAINS		Aide technique – Offre de prestations
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui / A confirmer
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils/rencontres avec les journalistes
VAL D'ARDENNE TOURISME		

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Communiqués de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Une douzaine de communiqués de presse seront envoyés au cours de l'année.

Partenariat souhaité :

L'agence Secteur Ouest sera amenée à vous solliciter en direct au cours de l'année sur les thèmes retenus.

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour la rédaction et un envoi d'un communiqué à son fichier de presse aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 600 € TTC par communiqué de presse (pour la rédaction et l'envoi aux journalistes ciblés)

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT LAC DU DER		
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/Informations (sous réserve pour la nouveauté)
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui / A confirmer
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Informations & visuels à disposition

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATES
◆ DEMARCHAGE : <i>Petits Déjeuners Presse</i> <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Trois ou quatre sessions de rencontres avec des journalistes sous forme d'un petit-déjeuner presse seront mises en place par l'agence, en collaboration avec un ou plusieurs partenaire(s) en région selon la thématique proposée par le CRT ou que le partenaire souhaite mettre en avant. 5 à 10 journalistes seront attendus à chaque rencontre.

Thématiques proposées par le CRT : Nature, événements...

Partenariat souhaité :

CDT/OT/partenaire privé

Coût de participation :

Frais de déplacement pour le partenaire et participation au coût de la mise en place de l'opération.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT LAC DU DER		
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Sous réserve

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATES
◆ DEMARCHAGE : <i>Opérations Presse « Prêt à Partir - FNCRT »</i> <i>Ouvert au partenariat</i>	Printemps, automne et fin d'année 2012

La F.N.C.R.T. organise chaque année une série de workshops presse à Paris qui donnent l'occasion d'établir de nouveaux contacts et de répondre aux demandes des journalistes en quête de nouveautés, de choses insolites, d'informations liées à l'évènementiel et d'idées d'accueils de presse.

Le CRT participera à une matinée presse fin mars et en mi septembre et à une journée presse en mi décembre 2012.

NOUVEAUTE

Ouvert au partenariat :

En 2012, le CRT ouvre la possibilité aux CDT de participer à ces workshops aux côtés du CRT (maximum 2 CDT par workshop).

Coût de participation :

Le coût de participation sera établi en fonction du nombre de CDT présent(s) et du format du workshop (matinée ou journée).

Les frais de déplacement seront à la charge des CDT

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Sous réserve d'informations complémentaires
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	OUI (Budget 400 € TTC – Mars 2012)
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Participation à la matinée presse de mi-septembre

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ PROJET : <i>« Destination Ardenne(s) »</i> <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Dans le cadre de la stratégie de marque, il est envisagé de valoriser la destination Ardenne(s).

Le CRT souhaiterait mettre en place en lien avec les offices de tourisme des Ardennes, le CDT des Ardennes et nos homologues belges et luxembourgeois. Un accueil de presse sur les trois territoires (une nuitée par pays) et une conférence de presse sont à l'étude. Les journalistes francophones de la Belgique et du Luxembourg seraient ciblés ainsi que les journalistes français.

Une réunion de travail devrait être mise en place avant la fin de l'année si ce projet est retenu.

Partenariat souhaité :

Selon le format de la conférence de presse choisi, des partenaires institutionnels et/ou privés seront sollicités afin de rencontrer les journalistes lors de cet évènement. Les frais de déplacement seront à la charge des CDT.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Sous réserve
VAL D'ARDENNE TOURISME		

PAYS-BAS

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

En 2012, le CRT Champagne-Ardenne poursuivra sa collaboration avec le cabinet de presse « Baltus Communications » afin de développer ses relations presse sur le marché néerlandais.

Cette année, les « Dossiers Spéciaux » de plusieurs pages seront privilégiés ainsi que les accueils individuels pour mieux répondre aux demandes spécifiques des journalistes. Cependant, un ou plusieurs accueil(s) de presse groupe sera/seront tout de même proposé(s) durant l'année afin de mettre en avant les thématiques clés de 2012.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil groupe en région, le service presse du CRT et/ou son agence de presse sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour l'organisation d'un accueil individuel (ou groupe) dans son département/ville aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 400 € TTC par accueil

Tous les frais de transport, hébergement et restaurant seront à la charge du partenaire.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/rencontre (non pour la nouveauté)
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	1 accueil « Groupe » / 3 journalistes
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

PAYS-BAS

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Communiqués de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Un minimum de 6 communiqués de presse seront envoyés au cours de l'année.

Partenariat souhaité :

L'Agence de Presse Pays Bas sera amenée à vous solliciter en direct au cours de l'année sur les thèmes retenus.

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour la rédaction et un envoi d'un communiqué à son fichier de presse aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 600 € TTC par communiqué de presse (pour la rédaction et l'envoi aux journalistes ciblés)

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/informations (sous réserve pour la nouveauté)
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	3 communiqués
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Informations & visuels + 1 communiqué dédié à la Haute-Marne en Mars ou Avril sur séjour à vélo et campings

PAYS-BAS

NOM / DESCRIPTIF	DATES
◆ DEMARCHAGE : <i>Rendez-vous avec les rédactions</i> <i>Fermé au partenariat</i>	Courant 2012

Participation à 6 à 8 rendez-vous avec les chefs de rédactions des supports clé néerlandais, organisés par « Baltus Communications », afin de leur présenter dans une façon personnalisée les thématiques clés pour 2012. Ce démarchage a pour but d'encourager les meilleurs supports de venir en accueil de presse en région afin de rédiger des dossiers conséquents.

GRANDE-BRETAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Arrivant à la fin du contrat avec notre agence de presse « Doug Goodman PR » (fin 2011), le CRT va lancer une nouvelle consultation avant la fin de faire appel aux services d'une agence de presse sur le marché britannique pour la période 2012, 2013 et 2014. Cette procédure adaptée comprendra un système en groupement de commande.

En 2012, les « Dossiers Spéciaux » de plusieurs pages seront privilégiés ainsi que les accueils individuels pour mieux répondre aux demandes spécifiques des journalistes. Cependant, un ou deux accueils de presse groupe seront tout de même proposés durant l'année afin de mettre en avant les nouveautés et les thématiques clés de l'année.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil groupe en région, le service presse du CRT et/ou son agence de presse sera amenée à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour l'organisation d'un accueil individuel (ou groupe) dans son département/ville aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 400 € TTC par accueil

Tous les frais de transport, hébergement et restaurant seront à la charge du partenaire.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/rencontre – Non pour la nouveauté
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	1 accueil « Groupe » / 3 journalistes
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

GRANDE-BRETAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Communiqués de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Un minimum de 8 communiqués de presse seront envoyés aux journalistes britanniques par notre agence de presse.

Partenariat souhaité :

L'Agence de Presse Pays Bas sera amenée à vous solliciter en direct au cours de l'année sur les thèmes retenus.

NOUVEAUTE

Un partenaire qui souhaiterait bénéficier de l'expertise de notre agence de presse pour la rédaction et un envoi d'un communiqué à son fichier de presse aura la possibilité de travailler directement avec l'agence de presse en s'inscrivant auprès du CRT.

Coût de participation :

Forfait de 600 € TTC par communiqué de presse (pour la rédaction et l'envoi aux journalistes ciblés)

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/informations – Non pour la nouveauté (sous réserve)
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	3 Communiqués
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Informations & visuels + 1 communiqué dédié à la Haute-Marne en fin d'année 2012 pour annonce DIDEROT 2013 et séjour à Langres

GRANDE-BRETAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ CONFERENCE DE PRESSE : <i>Ouvert au partenariat</i>	Janvier/Février

Opération presse organisée en collaboration avec notre agence de presse britannique pour mettre en avant les nouveautés et les grandes thématiques de 2012 auprès de la presse britannique.

Le CRT Champagne-Ardenne attend la confirmation du contrat pour son agence de presse en 2012 afin de définir le déroulement de cette opération.

Partenariat souhaité :

Participation des partenaires institutionnels ou privés, selon le format de la soirée.
Intervention à faire en anglais.

Coût de participation :

Le coût dépendra du coût du lieu retenu.

Les frais de déplacement, hôtels, frais personnels sur place... seront à la charge du/des partenaire(s).

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	A voir
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Intéressée par l'opération, mais à voir en fonction du coût

ALLEMAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2011

Un accueil « groupe » sera programmé au cours de l'année en partenariat avec le service presse d'Atout France Allemagne. Des accueils de presse individuels seront aussi programmés pour répondre aux demandes spécifiques des journalistes.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil en région, le service presse du CRT sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/rencontre (sous réserve)
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique. Intérêt Tourisme d'Affaire
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

ALLEMAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Tournée Médiatique (Allemagne/Autriche) <i>Fermé au partenariat</i>	13 au 16 février 2012

Tournée Médiatique organisée par Atout France Allemagne, afin d'informer le marché de nouveaux sujets et de générer des accueils ciblés, fidéliser les contacts existants et de créer de nouveaux contacts presse.

Le CRT participera à la deuxième semaine proposée par Atout France afin de cibler les villes de Cologne, Francfort, Munich et Vienne.

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Des accueils de presse individuels ou groupe pourront être programmés pour répondre aux demandes spécifiques des journalistes.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil en région, le service presse du CRT sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui technique
OT LAC DU DER		Oui
CDT ARDENNES	Jörg HARTWIG	Conseils/Rencontre (sous réserve)
OT BOURBONNE-LES-BAINS		Aide technique – Offre de prestations
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Inauguration du Salon des Vacances à Bruxelles <i>Ouvert au partenariat</i>	02 février 2012

En tant qu'invité d'honneur lors du Salon des Vacances à Bruxelles (2 au 6 février 2012), participation du CRT à l'inauguration le 2 février organisée par Atout France Belgique. (80 journalistes de tourisme sont attendus).

Partenariat souhaité :

Pas de frais de participation.
Présence des offices de tourisme et des CDT participant à ce salon.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Stand durant le Salon
OT LAC DU DER		Stand
CDT ARDENNES		Stand
OT BOURBONNE-LES-BAINS		Présence : Thermes, Casino
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Dossier de presse - Présence
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Présence toute la durée du salon

SUIVI DU BUDGET

OBJET	REALISE	ENGAGE

MARCHES EMERGENTS

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <i>Ouvert au partenariat</i>	Courant 2012

Les « BRIC » (Brésil, Russie, Inde et Chine) représentent un potentiel de développement touristique important pour la Champagne-Ardenne et figurent dans les priorités régionales. Aussi, des accueils « Groupe » (comprenant plusieurs supports) et « Individuels » (un ou plusieurs journaliste(s) du même support) seront programmés au cours de l'année 2012 en collaboration avec le service presse des bureaux d'Atout France de ces marchés émergents.

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil en région, le service presse du CRT sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

AUTRES MARCHES

NOM / DESCRIPTIF	DATE
◆ Accueils de Presse <p style="text-align: right;"><i>Ouvert au partenariat</i></p>	Courant 2012

Organisation des accueils de presse (groupe ou individuel), sur les autres marchés prioritaires et secondaires du CRT :

- Les marchés desservis par la ligne aérienne arrivant à l'aéroport de Paris-Vatry (Suède,...) ;
- Le marché américain dans le cadre de la promotion du « Grand Est » sous la bannière « ABC » en collaboration avec l'Alsace et la Bourgogne ;
- D'autres marchés européens (Italie,...) ;
-

Partenariat souhaité :

Pour l'organisation d'un accueil en région, le service presse du CRT sera amené à vous solliciter pour les visites guidées de villes ou de sites (prise en charge par les partenaires) et/ou une rencontre avec les journalistes au cours d'un repas (prise en charge par le CRT ou par le partenaire).

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES
OT EPERNAY		Appui Technique
AUBE EN CHAMPAGNE	Aline MILLEY	Aide technique
OT CHALONS EN CHAMPAGNE	Laurence PADIOU	Oui
MDT HAUTE-MARNE	Sylvie MILLOT	Conseils / rencontre avec les journalistes

VOS NOTES

VOS NOTES

VOS NOTES

