

CRT CHAMPAGNE-ARDENNE

**ACTIONS
VERS LES PROFESSIONNELS**

2012

CALENDRIER 2012

JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1 D Jour de l'an	1 M Ella	1 J Aubin	1 D Hugues	1 M Fête du travail	1 V Justin
2 L Basile	2 J Présentation	2 V Ch. le Bon	2 L Sandrine	2 M Boris	2 S Blandine
3 M Geneviève	3 V Blaise	3 S Guénoilé	3 M Richard	3 J Phil., Jacq.	3 D Kévin
4 M Odilon	4 S Véronique	4 D Casimir	4 M Isidore	4 V Sylvain	4 L Clotilde
5 J Edouard	5 D Agathe	5 L Olive	5 J Irène	5 S Judith	5 M Igor
6 V Mélaïne	6 L Gaston	6 M Colette	6 V Marcellin	6 D Prudence	6 M Norbert
7 S Raymond	7 M Eugénie	7 M Félicité	7 S J.-B. de la S.	7 L Gisèle	7 J Gilbert
8 D Lucien	8 M Jacqueline	8 J Jean de Dieu	8 D Pâques	8 M Armist. 1945	8 V Médard
9 L Alix	9 J Apolline	9 V Françoise	9 L L. de Pâques	9 M Pacôme	9 S Diane
10 M Guillaume	10 V Arnaud	10 S Vivien	10 M Fulbert	10 J Solange	10 D Landry
11 M Pauline	11 S ND de Lourdes	11 D Rosine	11 M Stanislas	11 V Estelle	11 L Barnabé
12 J Tatiana	12 D Félix	12 L Justine	12 J Jules	12 S Achille	12 M Guy
13 V Yvette	13 L Béatrice	13 M Rodrigue	13 V Ida	13 D Rolande	13 M Antoine de P.
14 S Nina	14 M Valentin	14 M Mathilde	14 S Maxime	14 L Matthias	14 J Elisée
15 D Rémi	15 M Claude	15 J Louise	15 D Paterne	15 M Denise	15 V Germaine
16 L Marcel	16 J Julienne	16 V Bénédicte	16 L B.-Joseph	16 M Honoré	16 S J.-F. Régis
17 M Roseline	17 V Alexis	17 S Patrice	17 M Anicet	17 J Ascension	17 D Hervé
18 M Prisca	18 S Bernadette	18 D Cyrille	18 M Parfait	18 V Eric	18 L Léonce
19 J Marius	19 D Gabin	19 L Joseph	19 J Emma	19 S Yves	19 M Romuald
20 V Sébastien	20 L Aimée	20 M Printemps	20 V Odette	20 D Bernardin	20 M Silvère
21 S Agnès	21 M Damien	21 M Clémence	21 S Anselme	21 L Constantin	21 J Été
22 D Vincent	22 M Isabelle	22 J Léa	22 D Alexandre	22 M Emile	22 V Alban
23 L Barnard	23 J Lazare	23 V Victorien	23 L Georges	23 M Didier	23 S Audrey
24 M Fr. de Sales	24 V Modeste	24 S Catherine	24 M Fidèle	24 J Donatien	24 D Jean-Baptiste
25 M Conv. S. Paul	25 S Roméo	25 D Annonciation	25 M Marc	25 V Sophie	25 L Prosper
26 J Paule	26 D Nestor	26 L Larissa	26 J Alida	26 S Bérenger	26 M Anthelme
27 V Angèle	27 L Honorine	27 M Habib	27 V Zita	27 D Pentecôte	27 M Fernand
28 S Th. d'Aquin	28 M Romain	28 M Gontran	28 S Valérie	28 L Germaine	28 J Irénée
29 D Gildas	29 M Auguste	29 J Gwladys	29 D Cath. de Si.	29 M Aymar	29 V Pierre, Paul
30 L Martine		30 V Amédée	30 L Robert	30 M Ferdinand	30 S Martial
31 M Marcelle		31 S Benjamin		31 J Visitation	

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 D Thierry	1 M Alphonse	1 S Gilles	1 L Thér. de l'E.	1 J Toussaint	1 S Florence
2 L Martinien	2 J Julien Eym.	2 D Ingrid	2 M Léger	2 V Défunts	2 D Viviane
3 M Thomas	3 V Lydie	3 L Grégoire	3 M Gérard	3 S Hubert	3 L Fr.-Xavier
4 M Florent	4 S J.-M. Vianney	4 M Rosalie	4 J Fr. d'Assise	4 D Charles	4 M Barbara
5 J Antoine	5 D Abel	5 M Raïssa	5 V Fleur	5 L Sylvie	5 M Gérard
6 V Mariette	6 L Transfiguration	6 J Bertrand	6 S Bruno	6 M Bertille	6 J Nicolas
7 S Raoul	7 M Gaétan	7 V Reine	7 D Sarge	7 M Carine	7 V Ambroise
8 D Thibault	8 M Dominique	8 S Nativité	8 L Pélagie	8 J Geoffroy	8 S Im. Concept.
9 L Amandine	9 J Amour	9 D Alain	9 M Denis	9 V Théodore	9 D Pierre Fourier
10 M Ulrich	10 V Laurent	10 L Inès	10 M Ghislain	10 S Léon	10 L Romaric
11 M Benoît	11 S Claire	11 M Adelphe	11 J Firmin	11 D Armist. 1918	11 M Daniel
12 J Olivier	12 D Clarisse	12 M Apollinaire	12 V Wilfried	12 L Christian	12 M Jean. F. de C.
13 V Henri, Joël	13 L Hippolyte	13 J Aimé	13 S Gérard	13 M Brice	13 J Lucie
14 S Fête Nationale	14 M Evrard	14 V La Croix	14 D Juste	14 M Sidoine	14 V Odile
15 D Donald	15 M Assomption	15 S Roland	15 L Thér. d'Avila	15 J Albert	15 S Ninon
16 L ND Mt Carmel	16 J Armel	16 D Edith	16 M Edwige	16 V Marguerite	16 D Alice
17 M Charlotte	17 V Hyacinthe	17 L Renaud	17 M Baudouin	17 S Elisabeth	17 L Gaël
18 M Frédéric	18 S Hélène	18 M Nadège	18 J Luc	18 D Aude	18 M Gatien
19 J Arsène	19 D Jean-Eudes	19 M Emilie	19 V René	19 L Tanguy	19 M Urbain
20 V Marina	20 L Bernard	20 J Davy	20 S Adeline	20 M Edmond	20 J Théophile
21 S Victor	21 M Christophe	21 V Matthieu	21 D Céline	21 M Prés. de Marie	21 V Hiver
22 D Marie-Mad.	22 M Fabrice	22 S Maurice	22 L Elodie	22 J Cécile	22 S Fr.-Xavière
23 L Brigitte	23 J Rose de Lima	23 D Automne	23 M Jean de C.	23 V Clément	23 D Armand
24 M Christine	24 V Barthélémy	24 L Thècle	24 M Florentin	24 S Flora	24 L Adèle
25 M Jacques	25 S Louis	25 M Hermann	25 J Crépin	25 D Catherine	25 M Noël
26 J Anne, Joachim	26 D Natacha	26 M Côme, Damien	26 V Dimitri	26 L Delphine	26 M Etienne
27 V Nathalie	27 L Monique	27 J Vincent de P.	27 S Emeline	27 M Sévrin	27 J Jean
28 S Samson	28 M Augustin	28 V Venceslas	28 D Jude	28 M Jacq. de la M.	28 V Innocents
29 D Marthe	29 M Sabine	29 S Michel	29 L Narcisse	29 J Saturnin	29 S David
30 L Juliette	30 J Fiacre	30 D Jérôme	30 M Bienvenu	30 V André	30 D Roger
31 M Ignace de L.	31 V Aristide		31 M Quentin		31 L Sylvestre

> S O M M A I R E <

FRANCE	P. 4
ALLEMAGNE	P. 8
BELGIQUE	P. 12
GRANDE-BRETAGNE	P. 17
PAYS-BAS	P. 19
SCANDINAVIE	P. 20
MARCHES EMERGENTS	
RUSSIE	P. 21
BRESIL	P. 23
CHINE	P. 24
INDE	P. 25

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ RENDEZ-VOUS EN FRANCE - PARIS <i>Ouvert au partenariat</i>	27-28 mars

Salon réunissant des professionnels du tourisme du monde entier. La 7^{ème} édition des Rendez-Vous en France se tiendra à PARIS les 27 et 28 mars prochain.

1^{er} salon professionnel international de l'offre touristique française

- Plus de 850 visiteurs, 600 exposants
- Près de 20 000 rendez-vous pré-programmés (seulement 2-3 % de no-shows)
- Envoi des plaquettes pour inscription effectué par le CRT à la fin novembre, début décembre
- Présence de l'agence réceptive de la Champagne-Ardenne, Via Champagne-Ardenne, aux côtés du CRT
- Prise en charge de la surface au sol nu au m² du stand partenaire par le CRT

Pour information, voici les coûts demandés pour l'édition 2011 qui se déroulait à Bordeaux. Nous vous ferons parvenir les coûts 2012 dès qu'ils nous seront communiqués :

- . Table de travail (réservée aux nouveaux exposants) : 890 € TTC
- . Stand Régional (4,5 m²) : 2 050 € TTC
- . Partage d'un stand régional (6 m² entre deux sociétés de la même région) : 1 430 € TTC par exposant.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆EDUCTOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE <i>Ouvert au partenariat</i>	24-26 mars

Descriptif :

Organisation d'un éductour sur le concept Paris-Champagne, dans l'Aube et la Marne, pour les tour-opérateurs venant principalement des pays émergents, en marge du workshop des Rendez-vous en France, en partenariat avec le CRT Ile-de-France et l'OTC Paris.

Objectif :

Présentation de l'offre touristique, hôtelière et des moyens de transport depuis Paris.

Partenariat :

Bureaux d'Atout France des différents pays représentés. Appui technique de différents partenaires régionaux souhaité.

Nombre de TO attendus : 10 à 15 personnes environ

Coût :

Aide technique souhaitée

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

FRANCE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆SALON MAP PRO - PARIS <i>Fermé au partenariat</i>	18-19 octobre

Descriptif :

Salon réunissant des professionnels du tourisme français. La 4^{ème} édition de ce salon se tiendra à PARIS les 18 et 19 octobre 2012.

Afin d'appuyer nos partenaires champardennais présents sur ce salon, le CRT Champagne-Ardenne propose une signalétique régionale auprès des organisateurs du salon pour renforcer l'image de la Champagne-Ardenne.

FRANCE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CLUB CHAMPAGNE-ARDENNE - PARIS <i>Ouvert au partenariat</i>	A définir

Descriptif :

Projet d'organisation d'un éducteur auprès des autocaristes français. Cette action se déroulera dans l'Aube et la Haute-Marne et s'accompagnera d'un workshop afin de permettre aux prestataires régionaux de rencontrer les autocaristes présents.

Objectif :

Promouvoir la région auprès des autocaristes français et informer sur l'offre touristique régionale avec un workshop en présence de partenaires régionaux.

Partenariat :

Partenaires souhaités : CDT/OT et partenaires privés

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

ALLEMAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ ITB (INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE) BERLIN <i>Ouvert au partenariat</i>	7 au 11 mars 2012

Descriptif :

L'un des plus importants salons touristiques au monde à la fois grand public et professionnels (170 000 visiteurs dont 110 000 professionnels) dont quelques visiteurs de marchés émergents et d'Europe de l'Est ; un rendez-vous professionnel dont la fréquentation reste stable dans un contexte défavorable en Europe. Les trois premiers jours sont réservés aux professionnels et les deux derniers jours sont ouverts au grand public.

Présence de l'agence réceptive de la Champagne-Ardenne, Via Champagne-Ardenne, aux côtés du CRT.

Objectif :

Mieux faire connaître la diversité de l'offre régionale auprès d'une clientèle de l'Europe de l'Est et de la capitale allemande.

Coût total de la participation en 2012 sur la base d'un partenaire : 6 000 € TTC

Participation du CRT : 60% soit 3 600 € TTC

Participation du partenaire (privé ou institutionnel) : 40% soit sur la base d'un partenaire : 2 400 € TTC

Coût total de la participation en 2012 sur la base de trois partenaires : 12 000 € TTC

Participation du CRT : 50% soit 6 000 € TTC

Participation d'un partenaire (privé ou institutionnel) : 50% soit 2 000 € TTC

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

ALLEMAGNE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ DEMARCHAGE TOUR-OPERATEURS <i>Ouvert au partenariat</i>	

Descriptif :

Démarcher les tour-opérateurs spécialisés sur une thématique (vélo, rando, culture,...) ou un territoire, en partenariat avec Atout France Allemagne, en lien avec les acteurs du tourisme en région.

Objectif :

- Présenter les offres liées à la thématique ou la zone retenue
- Rencontrer 5-10 tour-opérateurs recherchant une offre bien définie et recherchée actuellement Outre-Rhin.

Partenariat :

Sur les recommandations d'Atout France, accompagnement par un professionnel touristique de la région apte à proposer des offres directement auprès des tour-opérateurs

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

ALLEMAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE DE PROMOTION AUTOCARISTE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Descriptif :

Poursuite de la campagne de promotion avec le TO-grossiste allemand TOUREN-SERVICE. Edition d'une seconde brochure de 8 pages sur la Champagne-Ardenne axée sur la gastronomie et diffusée par le réseau de Touren Service. Poursuite de la présence permanente dans le catalogue.

Pour information :

- **Hausse des groupes (Champagne-Ardenne comme seule destination finale)**
 - 2007 : 18 groupes (758 personnes)
 - 2009 : 38 groupes (1509 personnes) et présence dans 29 brochures d'autocaristes (environ 1,2 M d'exemplaires)
 - 2010 : 32 groupes (988 personnes) et présence dans 39 brochures d'autocaristes (environ 1,3 M d'exemplaires)
 - 2011 : les chiffres 2011 ont été demandés et nous serons prochainement communiqués

- **Hausse des groupes (étapes et séjours mélangés)**
 - 2007 : 48 groupes (2 053 personnes)
 - 2009 : 105 groupes (3 765 personnes) et présence dans 65 brochures d'autocaristes
 - 2010 : 80 groupes (2 286 personnes) et présence dans 70 brochures d'autocaristes
 - 2011 : les chiffres 2011 ont été demandés et nous serons prochainement communiqués

Objectif :

Mettre de nouveau en avant la destination et les établissements programmés par Touren-Service en participant à la promotion des circuits et continuer la communication sur la cible « autocaristes allemands », sur la thématique gastronomie, avec l'aide d'un chef étoilé.

Partenariat :

Aide technique, notamment pour l'élaboration de circuits (nouveautés, photos, idées, textes, ...).

ALLEMAGNE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PARTENARIAT AVEC « LA CORDEE REISEN » <i>Ouvert au partenariat</i>	

Objectif :

Partenariat à mettre en place avec le grand autocariste spécialisé « France », « La Cordée Reisen »

Descriptif :

Création d'un journal diffusé aux autocaristes allemands pour promouvoir la région par le biais d'un rédactionnel et mise en avant de produits pour les groupes.

- Journal « Le Monde » diffusé auprès de 4 000 autocaristes allemands, autrichiens et suisses. Journal très réputé qui mélange produits et rédactionnels.
- Journal de 4 pages de promotion dédié à la Champagne-Ardenne.
- Un suivi de l'évolution des réservations sera assuré par La Cordée Reisen

Partenariat :

Aide technique, notamment pour l'élaboration du rédactionnel et des circuits (nouveautés, photos, idées, textes, ...).

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PARTENARIAT & ROADSHOW JETAIR <i>Ouvert au partenariat</i>	

Depuis 6 ans maintenant, une convention lie le CRT Champagne-Ardenne au tour-opérateur Jetair.

Le nombre de clients envoyés par Jetair dans notre région est ainsi passé de 5 500 fin 2004 à près de 8 000 fin décembre 2009. En revanche, suite aux difficultés financières importantes rencontrées en Belgique, le TO a accusé un recul de 8% pour la saison estivale et de 6% pour la saison hivernale en 2010. **En 2011, les réservations estivales ont diminué de 10% mais les demandes pour l'hiver sont en hausse de 10%.**

Dans ce contexte, les actions suivantes seront mises en place l'an prochain :

- ❖ Une page entière de publicité mise à la disposition du CRT Champagne-Ardenne dans chaque catalogue « Vacances près de chez vous » pour les 4 saisons ;
- ❖ Une présence garantie lors du roadshow de fin d'année ;
- ❖ Une participation du CRT aux points Bybys (motivation) ;
- ❖ Un point de vente sur le stand Champagne-Ardenne au salon des vacances de Bruxelles ;
- ❖ Un éducteur ou un incentive auprès des agents de voyages afin de dynamiser les ventes de séjour en Champagne-Ardenne.

Objectif:

Appuyer la programmation de la région à travers des actions de promotion vers les agents de voyages et le grand-public notamment lors de la présentation de la brochure de Jetair auprès des agents de voyages belges, au cours de 3 workshops en décembre.

Partenariat pour l'incentive:

Aide technique souhaitée, notamment pour l'incentive (lot, photos, textes, ...).

Partenaires souhaités pour le road-show:

Hôteliers et partenaires programmés par ce tour-opérateur

Nombre de partenaires souhaités : maximum 2 par soirée.

Coût :

Le coût de la présence est de 200 € TTC.

Cette somme comprend le workshop, la soirée et la liste des contacts des agents de voyages.

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE D’AFFICHETTES TRANSEUROPE <i>Fermé au partenariat</i>	

Campagne de promotion avec le tour-opérateur belge Transeurope – Distribution de 2 500 affichettes dans les 1 500 agences de voyages du tour-opérateur.

Objectif :

Mettre en avant la région et les hôtels programmés par Transeurope (photos, textes, offres de séjour) – Accroissement de la clientèle et de la programmation

- Du 1.04.2006 au 31.03.2007 : 2 195 clients envoyés en Champagne-Ardenne
- Du 1.04.2008 au 31.03.2009 : (après campagne d’affichettes): 4 987 clients envoyés en Champagne-Ardenne, soit une hausse de plus de 127 % du nombre de clients pour notre région, après la campagne de promotion.
- Du 1.04.2009 au 31.03.2010 (avec les affichettes): 3 968 clients envoyés en Champagne-Ardenne, soit une baisse de 20% par rapport à la saison précédente
- Du 1.04 au 19.11.2010 (avec les affichettes et après incentive et workshop): 3 260 clients envoyés en Champagne-Ardenne, soit une hausse de 4% par rapport à la saison précédente à pareille époque, après l’incentive et le workshop auprès des agents de voyages. Durée moyenne de séjour de 2,44 nuits en hausse par rapport à l’an dernier.
- Du 1.04 au 01.10.2011 (avec les affichettes et après incentive et workshop): 2 787 clients envoyés en Champagne-Ardenne, soit une baisse de 5% par rapport à la même date l’an passé, pour une durée de séjour de 2,34 nuitées.

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PARTENARIAT TRANSEUROPE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Un partenariat complémentaire entre le CRT Champagne-Ardenne et le tour-opérateur Transeurope existe depuis 2009. Pour information, la Champagne-Ardenne est la deuxième région programmée chez Transeurope pour la France, juste après PACA.

L'action de partenariat reposant sur la réalisation et la distribution d'affichettes dans les agences de voyages du tour-opérateur sera confortée de la manière suivante :

- ❖ Une page entière de publicité mise à la disposition du CRT Champagne-Ardenne dans le catalogue « France » pour la saison 2011-2012 ;
- ❖ Une participation du CRT via une formule incentive ;
- ❖ Un point de vente sur le stand Champagne-Ardenne au salon des vacances de Bruxelles ;
- ❖ Présence sur le workshop Transeurope pour rencontrer les agents de voyages.

Objectif :

Appuyer la programmation de la région par une publicité et un texte de présentation de la région dans la brochure de Transeurope auprès des agents de voyages belges. Dynamiser la vente de séjours en Champagne-Ardenne par les agents de voyage.

Partenariat :

Appui technique pour la formule incentive

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ THOMAS COOK / NECKERMANN <i>Fermé au partenariat</i>	

Objectif :

- Mettre en avant la région et en augmenter la programmation des séjours

Descriptif :

- Campagne de promotion à destination des professionnels belges ;
- Mise en avant de la région et des hôtels programmés en Champagne-Ardenne ;
- Mise en place d'incentive auprès des agences de voyages pour dynamiser les ventes de séjours ;
- Un point de vente sur le stand Champagne-Ardenne au salon des vacances de Bruxelles
- Page de publicité dans le catalogue Eté 2012 de Thomas Cook.

Evolution des réservations entre 2010 et 2011 :

- Saison d'été : -5% pour Neckermann et stabilité chez Thomas Cook
- Saison d'hiver : + 20% pour Neckermann et + 2% pour Thomas Cook

BELGIQUE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PROJET CLUB ARDENNE(S) <i>Ouvert au partenariat</i>	A définir

Descriptif :

- Dans le cadre de la stratégie de marque, un éductour pour « vendre » la destination Ardenne(s) pourrait être organisé à destination des autocaristes belges dans les Ardennes en lien avec le CDT, les OT des Ardennes et nos homologues belges et luxembourgeois
- Possibilité d'un workshop à l'étude

Objectif :

Communiquer auprès de 15-20 autocaristes sur l'offre touristique régionale, les sensibiliser à la destination, promouvoir les nouveautés.

Une action de communication sera mise en place en amont avec Atout France.

Partenariat :

Partenariats souhaités : partenaires privés et CDT/OT

Appui technique souhaité des partenaires pour l'éductour, avec une offre en hébergement ou un repas.

Workshop : 200 € par partenaire

GRANDE-BRETAGNE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ WORKSHOP FRANCE 2012 <i>Fermé au partenariat</i>	1 ^{er} juin

Descriptif :

Workshop bi-annuel dédié au marché britannique, qui se déroulera le 1^{er} juin prochain à Londres.

Objectif :

Rencontrer les tour-opérateurs, agences de voyages et associations programmant la France afin d'améliorer le référencement de la Champagne-Ardenne. Présence de l'agence réceptive de la Champagne-Ardenne, Via Champagne-Ardenne, aux côtés du CRT.

Format 2010 :

1 journée de workshop et 2 soirées avec les TO

Programme 2010 :

Rencontre informelle lors de la première soirée ;
Journée de workshop avec des rendez-vous pré-programmés ;

Coût :

Coût de participation (comprenant le stand, les dîners et l'hébergement) 2 235 €

GRANDE-BRETAGNE / PAYS-BAS

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PARTENARIAT AVEC ALAN ROGERS MARKETING <i>Fermé au partenariat</i>	

Objectif :

Mise en avant de la Champagne-Ardenne et des campings programmés par Alan Rogers.

Moyens :

- Mini-site « Destination Champagne-Ardenne » sur le site Internet d'Alan Rogers ;
- Une page de publicité et deux pages de promotion de quelques sites touristiques régionaux dans le guide France (Version anglaise et néerlandaise) ;
- Trois communiqués de presse pour la presse générale et spécialisée néerlandaise et britanniques sur les événements choisis par le CRT ;
- Une page dans le journal « Signature » du tour-opérateur et diffusé sur 4 salons, aux journalistes demandeurs et en libre téléchargement sur le site Internet d'Alan Rogers ;
- Distribution de la documentation du CRT sur deux salons grand public en Grande-Bretagne (The international Caravan & Motorhome Expo et National Boat, Caravan and Outdoor Show, NEC Birmingham) et deux autres aux Pays-Bas (Vakantiebeurs d'Utrecht et Caravana à Leeuwarden) ;
- 2 newsletters « Grand Public » en anglais et néerlandais

Chiffres de fréquentation du mini-site en 2010 :

- du 01.01.2009 au 31.12.2009 : 5 699 visiteurs du mini-site Champagne-Ardenne
- du 01.01.2010 au 31.10.2010 : 4 196 visiteurs du mini-site Champagne-Ardenne (à titre d'info : Rhône-Alpes : 3 686 visiteurs).
- du 01.01.2011 au 01.10.2011 : 6 409 visiteurs du mini-site Champagne-Ardenne, soit **une hausse de 52%**, dû à l'amélioration du mini-site et à notre fidélité online

Chiffres de fréquentation des pages regroupant 12 campings champardennais depuis le mini-site ou le site général d'Alan Rogers (recherche par critères et par région) :

- 2009 : environ 13 250 visiteurs en moyenne sur les pages regroupant nos campings
- du 01.01.2010 au 31.10.2010 : 13 700 visiteurs en moyenne sur les pages regroupant nos campings + 2 nouveaux campings programmés (Flower Camping Lac d'Orient et Camping Le moulin), soit une hausse de fréquentation de 4%
- du 01.01.2011 au 01.10.2011 : 13918 visiteurs en moyenne sur les pages regroupant nos campings, soit **une hausse de près de 2%**

Les stocks de guides France comprenant les pages de publicité du CRT avaient été épuisés avant l'été (44 000 ex. en version anglaise et 26 000 en version néerlandaise).

PAYS-BAS



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ DEMARCHAGE TOUR-OPERATEURS <i>Ouvert au partenariat</i>	Février

Descriptif :

Démarcher les tour-opérateurs spécialisés sur une thématique (vélo, camping,...) ou un territoire, en partenariat avec Atout France Pays-Bas, en lien avec les acteurs du tourisme en région. Opération réalisée en marge du Fiets en Wandelbeurs qui se tiendra les 11 et 12 février prochains.

Objectifs :

- Présenter les offres liées à la thématique ou la zone retenue
- Rencontrer 5-10 tour-opérateurs recherchant une offre bien définie

Partenariat :

Sur les recommandations d'Atout France, accompagnement par un professionnel touristique de la région apte à proposer des offres directement auprès des tour-opérateurs

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

SCANDINAVIE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ PROJET D' ACTIONS SCANDINAVIE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Poursuite des opérations de promotion vers la Scandinavie, suite à l'ouverture des lignes Ryanair entre l'aéroport Paris-Vatry et Oslo et Stockholm, en juin 2010. Les premières actions ayant donné des résultats positifs, de nouvelles opérations sont à l'étude vers ce marché demandeur.

1. EDUCTOUR

Descriptif :

Organisation d'un éductour, en partenariat avec Atout France, pour accueillir des tour-opérateurs suédois. Poursuite des actions menées depuis 2010 en partenariat avec les CDT Aube, Marne, Seine-et-Marne et l'association Paris-Vatry Project

Objectifs :

- Poursuite des actions de promotion vers la Suède;
- Présenter l'offre touristique et hôtelière régionale, et la liaison aérienne Ryanair au départ de l'aéroport de Vatry.

Participants attendus : 10 tour-opérateurs pour un déplacement dans l'Aube et la Marne.

Appui technique des partenaires souhaité.

2. DEMARCHAGE

Descriptif :

Démarcher les professionnels du tourisme dans le cadre de l'ouverture des lignes Ryanair depuis l'aéroport de Vatry vers la Suède.

Objectif :

Poursuivre les efforts déployés en 2011 en rencontrant 15/20 tour-opérateurs afin de leur présenter la Région et son accessibilité.

REUNION BRIC
En novembre, au CRT
à
Châlons-en-Champagne

➤ **DESTINATION CHAMPAGNE**

RUSSIE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ WORKSHOP FRANCE AUTOMNE <i>Fermé au partenariat</i>	15 au 19 octobre

Descriptif :

Rencontres commerciales entre les professionnels français et les tour-opérateurs/agents de voyages russes et ukrainiens.

Objectifs :

- Ouverture vers le marché russe en partenariat avec ATOUT France ;
- Présenter l'offre touristique et hôtelière régionale autour des thématiques Champagne, Patrimoine, Shopping ou encore Napoléon ;
- Présenter le manuel de vente en russe réalisé en partenariat avec Atout France.

Dates :

Workshop d'automne : 15 au 19 octobre – Moscou et Kiev et une ville à confirmer (pour une programmation été 2013)

Participants attendus : 200 tour-opérateurs

➤ **DESTINATION CHAMPAGNE**

RUSSIE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE DE PROMOTION VERS LES PROFESSIONNELS <i>Ouvert au partenariat</i>	

Objectif :

Promotion touristique vers les professionnels russes, en partenariat avec Atout France

Descriptif :

- **Ré-impression du manuel de vente** en russe réalisé en 2011, imprimé à 2 000 exemplaires et diffusé aux tour-opérateurs et agences de voyages russes + tirage de 500 CD Rom (outil de référence pour les professionnels russes) ;
- **Campagne de promotion du mini-site** en russe incluant une rubrique pro avec des propositions de circuits. Atout France assurera la promotion de ce support sur les sites de référencement et des sites de voyage.
- Organisation d'un **éducteur en Champagne-Ardenne** en avril en partenariat avec Atout France, pour accueillir des tour-opérateurs russes

Partenariat :

Appui technique souhaité des partenaires pour l'éducteur, avec une offre en hébergement ou un repas.

- Organisation d'un **évènement Champagne-Ardenne** à Moscou, dans un site original :
 - . Présentation et conférence de presse
 - . Workshop ou démarchage (à l'étude avec Atout France)
 - . Soirée avec dîner et Champagne : TO, journalistes, avec clientèle VIP

Partenariat :

Partenariats souhaités : partenaires privés et CDT/OT

Coûts :

Workshop/démarchage : 500 € par partenaire (hors frais de transport et d'hébergement)

➤ **DESTINATION CHAMPAGNE**

BRESIL



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE DE PROMOTION EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Descriptif :

Nouvelles actions vers le Brésil, avec la création d'un produit correspondant aux attentes des tour-opérateurs brésiliens, dès le printemps prochain.

- **Traduction de la home-page** et de quelques pages du site Internet du CRT en portugais par Atout France Brésil
- Organisation d'un **évènement Champagne-Ardenne** début mars à Sao Paulo, en marge de la Tournée France et dans le cadre des 30 ans d'Atout France au Brésil :
 - . Présentation et conférence de presse
 - . Workshop ou démarchage à l'étude
 - . Soirée avec dîner et Champagne : TO, journalistes, avec clientèle VIP + Village Mondial
- **Participation à la tournée « Destination France »**, du 5 au 9 mars, afin de présenter le produit aux 500 agents de voyages et tour-opérateurs présents, ainsi que l'offre touristique et hôtelière régionale – 3 villes à définir.

PARTENAIRES

ORGANISME	CONTACT	REMARQUES

➤ **DESTINATION CHAMPAGNE**

CHINE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE DE PROMOTION EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Descriptif :

Nouvelles actions vers le marché chinois afin de répondre aux attentes des tours opérateurs chinois, dès le printemps prochain, afin de leur présenter nos offres touristiques et hôtelières :

Opérations avec Atout France :

- **Réimpression et diffusion du manuel de ventes en chinois à destination des professionnels du tourisme en Chine.**
- **Participation au Workshop France Chine** afin de rencontrer des tour-opérateurs et agents de voyages demandeurs pour la France (environ 500), 200 journalistes, fin novembre/début décembre, à Pékin, Shanghai et Canton pour présenter l'offre touristique régionale.
- **Traduction de la home-page** et de quelques pages du site Internet du CRT en chinois par Atout France Chine, avec référencement et achat de bannières.
- **Démarchage** des réceptifs chinois basés à Paris, souvent en charge de groupes de clientèles affaires, et qui répondent aux demandes des tour-opérateurs chinois. Cette formation a pour but d'influencer les tour-opérateurs en Chine depuis leurs bases parisiennes.
- Poursuite de la **campagne oenotourisme et patrimoine** lancée en 2011 et qui s'adresse aux TO, journalistes, blogueurs et grand-public. 3 TO ont choisi de programmer notre destination suite à un éductour organisé dans le cadre de cette campagne très complète.

Partenariat :

Partenariats souhaités : partenaires privés et CDT/OT

Coûts :

Frais de participation : 2 000 € par partenaire

➤ **DESTINATION CHAMPAGNE**

INDE



NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CAMPAGNE DE PROMOTION EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE <i>Ouvert au partenariat</i>	

Descriptif :

Nouvelles actions vers les professionnels indiens du tourisme en partenariat avec Atout France.

Objectif :

Sensibiliser les professionnels du tourisme et la presse indiens sur la Région Champagne-Ardenne, ses produits, ses nouveautés.

Descriptif :

- **Participation au Workshop France Inde afin de rencontrer des tour-opérateurs basés à New-Dehli, Mumbai et dans trois autres villes à définir**

Dates : 3 au 7 septembre 2012

400 tour-opérateurs et agents de voyages attendus

- Réalisation d'un **supplément dans un magazine haut de gamme (Millionaire, Asia Spa)**. L'objectif est de montrer aux lecteurs indiens à fort pouvoir d'achat une région touristique dynamique et moderne qui allie aussi patrimoine et romantisme.
- **Participation à la campagne « France celebrates India »** en partenariat avec Atout France. Mise en place d'offres haut de gamme et comportant une offre spécifique aux Indiens se rendant dans notre région.

NOTES

NOTES

