

CRT CHAMPAGNE-ARDENNE

**ACTIONS TOURISME
D'AFFAIRES**

2012

CHAMPAGNE-ARDENNE TOURISME
ACTIONS TOURISME D'AFFAIRES – 2012

CALENDRIER 2012

JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1 D Jour de l'an	1 M Ella	1 J Aubin	1 D Hugues	1 M Fête du travail	1 V Justin
2 L Basile	2 J Présentation	2 V Ch. le Bon	2 L Sandrine	2 M Boris	2 S Blandine
3 M Geneviève	3 V Blaise	3 S Guérolé	3 M Richard	3 J Phil., Jacq.	3 D Kévin
4 M Odilon	4 S Véronique	4 D Casimir	4 M Isidore	4 V Sylvain	4 L Clotilde
5 J Edouard	5 D Agathe	5 L Olive	5 J Irène	5 S Judith	5 M Igor
6 V Mélaïne	6 L Gaston	6 M Colette	6 V Marcellin	6 D Prudence	6 M Norbert
7 S Raymond	7 M Eugénie	7 M Félicité	7 S J.-B. de la S.	7 L Gisèle	7 J Gilbert
8 D Lucien	8 M Jacqueline	8 J Jean de Dieu	8 D Pâques	8 M Armist. 1945	8 V Médard
9 L Alix	9 J Apolline	9 V Françoise	9 L. L. de Pâques	9 M Pacôme	9 S Diane
10 M Guillaume	10 V Arnaud	10 S Vivien	10 M Fulbert	10 J Solange	10 D Landry
11 M Pauline	11 S ND de Lourdes	11 D Rosine	11 M Stanislas	11 V Estelle	11 L Barnabé
12 J Tatiana	12 D Félix	12 L Justine	12 J Jules	12 S Achille	12 M Guy
13 V Yvette	13 L Béatrice	13 M Rodrigue	13 V Ida	13 D Rolande	13 M Antoine de P.
14 S Nina	14 M Valentin	14 M Mathilde	14 S Maxime	14 L Matthias	14 J Elisée
15 D Rémi	15 M Claude	15 J Louise	15 D Paterne	15 M Denise	15 V Germaine
16 L Marcel	16 J Julienne	16 V Bénédicte	16 L B.-Joseph	16 M Honoré	16 S J.-F. Régis
17 M Roseline	17 V Alexis	17 S Patrice	17 M Anicet	17 J Ascension	17 D Hervé
18 M Prisca	18 S Bernadette	18 D Cyrille	18 M Parfait	18 V Eric	18 L Léonce
19 J Marius	19 D Gabin	19 L Joseph	19 J Emma	19 S Yves	19 M Romuald
20 V Sébastien	20 L Aimée	20 M Printemps	20 V Odette	20 D Bernardin	20 M Silvère
21 S Agnès	21 M Damien	21 M Clémence	21 S Anselme	21 L Constantin	21 J Été
22 D Vincent	22 M Isabelle	22 J Léa	22 D Alexandre	22 M Emile	22 V Alban
23 L Barnard	23 J Lazare	23 V Victorien	23 L Georges	23 M Didier	23 S Audrey
24 M Fr. de Sales	24 V Modeste	24 S Catherine	24 M Fidèle	24 J Donatien	24 D Jean-Baptiste
25 M Conv. S. Paul	25 S Roméo	25 D Annonciation	25 M Marc	25 V Sophie	25 L Prosper
26 J Paule	26 D Nestor	26 L Larissa	26 J Alida	26 S Bérenger	26 M Anthelme
27 V Angèle	27 L Honorine	27 M Habib	27 V Zita	27 D Pentecôte	27 M Fernand
28 S Th. d'Aquin	28 M Romain	28 M Gontran	28 S Valérie	28 L Germain	28 J Irénée
29 D Gildas	29 M Auguste	29 J Gwladys	29 D Cath. de Si.	29 M Aymar	29 V Pierre, Paul
30 L Martine		30 V Amédée	30 L Robert	30 M Ferdinand	30 S Martial
31 M Marcelle		31 S Benjamin		31 J Visitation	

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 D Thierry	1 M Alphonse	1 S Gilles	1 L Thér. de l'E.	1 J Toussaint	1 S Florence
2 L Martinien	2 J Julien Eym.	2 D Ingrid	2 M Léger	2 V Défunts	2 D Viviane
3 M Thomas	3 V Lydie	3 L Grégoire	3 M Gérard	3 S Hubert	3 L Fr.-Xavier
4 M Florent	4 S J.-M. Vianney	4 M Rosalie	4 J Fr. d'Assise	4 D Charles	4 M Barbara
5 J Antoine	5 D Abel	5 M Raïssa	5 V Fleur	5 L Sylvie	5 M Gérald
6 V Mariette	6 L Transfiguration	6 J Bertrand	6 S Bruno	6 M Bertille	6 J Nicolas
7 S Raoul	7 M Gaétan	7 V Reine	7 D Serge	7 M Carine	7 V Ambroise
8 D Thibault	8 M Dominique	8 S Nativité	8 L Pélagie	8 J Geoffroy	8 S Im. Concept.
9 L Amandine	9 J Amour	9 D Alain	9 M Denis	9 V Théodore	9 D Pierre Fourier
10 M Ulrich	10 V Laurent	10 L Inès	10 M Ghislain	10 S Léon	10 L Romaric
11 M Benoît	11 S Claire	11 M Adelphe	11 J Firmin	11 D Armist. 1918	11 M Daniel
12 J Olivier	12 D Clarisse	12 M Apollinaire	12 V Wilfried	12 L Christian	12 M Jean. F. de C.
13 V Henri, Joël	13 L Hippolyte	13 J Aimé	13 S Géraud	13 M Brice	13 J Lucie
14 S Fête Nationale	14 M Evrard	14 V La Croix	14 D Juste	14 M Sidoine	14 V Odile
15 D Donald	15 M Assomption	15 S Roland	15 L Thér. d'Avila	15 J Albert	15 S Ninon
16 L ND Mt Carmel	16 J Arnel	16 D Edith	16 M Edwige	16 V Marguerite	16 D Alice
17 M Charlotte	17 V Hyacinthe	17 L Renaud	17 M Baudouin	17 S Elisabeth	17 L Gaël
18 M Frédéric	18 S Hélène	18 M Nadège	18 J Luc	18 D Aude	18 M Gatien
19 J Arsène	19 D Jean-Eudes	19 M Emilie	19 V René	19 L Tanguy	19 M Urbain
20 V Marina	20 L Bernard	20 J Davy	20 S Adeline	20 M Edmond	20 J Théophile
21 S Victor	21 M Christophe	21 V Matthieu	21 D Céline	21 M Prés. de Marie	21 V Hiver
22 D Marie-Mad.	22 M Fabrice	22 S Maurice	22 L Elodie	22 J Cécile	22 S Fr.-Xavière
23 L Brigitte	23 J Rose de Lima	23 D Automne	23 M Jean de C.	23 V Clément	23 D Armand
24 M Christine	24 V Barthélémy	24 L Thècle	24 M Florentin	24 S Flora	24 L Adèle
25 M Jacques	25 S Louis	25 M Hermann	25 J Crépin	25 D Catherine	25 M Noël
26 J Anne, Joachim	26 D Natacha	26 M Côme, Damien	26 V Dimitri	26 L Delphine	26 M Etienne
27 V Nathalie	27 L Monique	27 J Vincent de P.	27 S Emeline	27 M Sévrin	27 J Jean
28 S Samson	28 M Augustin	28 V Venceslas	28 D Jude	28 M Jacq. de la M.	28 V Innocents
29 D Marthe	29 M Sabine	29 S Michel	29 L Narcisse	29 J Saturnin	29 S David
30 L Juliette	30 J Fiacre	30 D Jérôme	30 M Bienvenu	30 V André	30 D Roger
31 M Ignace de L.	31 V Aristide		31 M Quentin		31 L Sylvestre

> S O M M A I R E <

FRANCE	P. 4
BELGIQUE	P. 7
PAYS-BAS	P. 10
MULTI-MARCHES	P. 11

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ Mise en place du Club « TOURISME D'AFFAIRES »	Tout au long de l'année 2012

Objectifs:

Structurer l'offre « tourisme d'affaires » de la destination Champagne-Ardenne, constituer un groupe de travail « pilote » avec une démarche participative.

Une réunion de travail sera mise en place fin novembre, début décembre à Troyes.

FRANCE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
♦ Création d'un mini-site dédié au tourisme d'affaires	2012

Mise en place d'un mini-site « tourisme d'affaires » hébergé sur le site www.tourisme-champagne-ardenne.com

Le but est de proposer des services afin de faciliter l'organisation d'évènements, congrès, salons,... en Champagne-Ardenne.

Plusieurs onglets :

- Les lieux
- Les hébergements
- Les services (activités, hôtesse, fleuristes, traiteurs, décorateurs,...)
- Des agences
- L'actualité MICE en Champagne-Ardenne

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ DEMARCHAGE CFTAR (CLUB FRANÇAIS DU TOURISME D'AFFAIRES ET RECEPTIFS) <i>Fermé au partenariat</i>	Mars 2012

Objectif(s) :

Promouvoir la destination Champagne-Ardenne en partenariat avec le « Club Tourisme d'affaires », stimuler la demande, améliorer la connaissance des clients et qualifier les fichiers.

Segments de clientèle : Corporates, associations, agences événementielles,...

Descriptif :

En lien avec Atout France Belgique, mise en place d'un démarchage de 2 jours en organisant des rendez-vous en direct chez le client, après sélection et planification. Le démarchage aura lieu sans partenaire.

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ EDUCTOUR <i>Ouvert au partenariat</i>	Mai 2012

A la suite et en prolongement du démarchage de mars 2012, un éductour sera mis en place pour faire découvrir les infrastructures de la région : hôtel, salle de réception, repas traiteur, animation, etc...

En lien avec Atout France Belgique, sur une durée de 2 ou 3 jours, l'objectif est de sensibiliser les agences événementielles, corporates, associations et de les inciter à programmer un événement en Champagne. Nous sommes dans une approche commerciale où le CRT accompagne le client de la présentation de l'offre à l'organisation de l'évènement.

Participation partenaire : Aide technique et financière

BELGIQUE

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ ROADSHOW ATOUT FRANCE <i>Fermé au partenariat</i>	9 au 11 Octobre 2012

Objectifs :

- Mise en avant des régions françaises de manière interactive afin de convaincre les meeting et event planners d'organiser leurs futurs événements en France et en Champagne-Ardenne ;
- Acquisition de nouveaux contacts et fidélisation ;
- Echange de networking et démarche.

Segments de clientèle :

Agences Incentives 65% - Corporates et PCO (Professional Conference Organiser)- 30%-
Associations 5%

Lieux et dates : Belgique et Luxembourg du 09 au 11 octobre 2012 (3 villes : Bruxelles, Anvers et Luxembourg).

Thématique : 3 ateliers interactifs permettront de présenter, de manière insolite et sensorielle la destination.

PAYS-BAS

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ En projet : FAMTRIP MICE <i>Ouvert au partenariat</i>	17 au 19 avril 2012

Objectif(s) : Faire découvrir les offres pour l'accueil de congrès ou séminaires en lien avec la destination Disneyland Paris®.

Descriptif et format Organisation d'un famtrip ciblé.

En regroupant ces deux destinations, les agences MICE peuvent proposer à leurs clients un séjour culturel/gastronomique avec un séjour divertissant et insolite.

L'éductour se déroulera la semaine 16 (16 au 19 avril) avec une arrivée à Reims (ou Troyes) le mardi, visites et nuitées en Champagne-Ardenne les mardi et mercredi soirs. Jeudi matin départ **pour Disneyland Paris**®, séjour les jeudi et vendredi soirs.

Les billets seront sponsorisés par NS Hispeed.

Nombre de participants : entre 10 et 15.

Participation partenaire Aide technique et financière

MULTI-MARCHES
(GRANDE-BRETAGNE, BELGIQUE, ALLEMAGNE)

NOM / DESCRIPTIF	DATE(S)
◆ CLUB « CHAMPAGNE » TOURISME D'AFFAIRES <i>Ouvert au partenariat</i>	Date à confirmer

En lien avec les différents bureaux de Atout France mise en place d'un éducteur dans le but de présenter notre offre « tourisme d'affaires » sur une durée de 3 jours.

En parallèle, un workshop sera organisé sur une demi-journée avec différents prestataires locaux.

Des rendez-vous de 20 minutes seront pré-programmés avec des hôteliers, prestataires de services, parc des expositions,...etc.

Participation partenaires pour le workshop : 250 €

NOTES

NOTES

NOTES

