

ATOOUT FRANCE



**Comité Régional du Tourisme
Champagne-Ardenne
MARCHE RUSSE
le 29 septembre 2011**



rendezvousenfrance.com



SOMMAIRE

- Conjoncture économique et sociale
- Portrait d'un consommateur russe
- Comportement du consommateur
- Points forts de la région Champagne-Ardenne sur le marché russe
- Propositions d'actions sur le marché russe



DONNEES ECONOMIQUES GENERALES

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|------|------|------|------|------|
| PIB, en % de variation | 8,5 | 5,2 | -7,8 | 4,0 | 3,7 |
| Taux d'inflation annuel, en % | 11,9 | 13,3 | 8,8 | 8,8 | 5,0 |
| Taux de chômage annuel, en% | 6,1 | 6,3 | 8,4 | 7,5 | 6,1 |
| Taux de change moyen annuel dollar USA-rbl | 24,5 | 29,4 | 30,2 | 30,5 | 28,6 |
| Taux de change moyen annuel € - rbl | 35,0 | 36,4 | 44,1 | 40,3 | 40,2 |

UNE CROISSANCE MOYENNE DE 7%

REBOND RAPIDE DE L'ECONOMIE EN 2010

TAUX DE CHANGE FAVORABLE AUX VOYAGES

Source: Mission économique; BERD, BM, FMI, Ministère du développement économique russe

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Gouvernement russe (septembre 2011) | 4,2 | 3,5 | 4,2 |
| FMI (septembre 2011) | 4,8 | 4,5 | 4,1 |
| Banque Mondiale (septembre 2011) | 4,0 | 3,8 | NC |
| BERD | 4,6 | NC | NC |



rendezvousenfrance.com



Economie russe en 2011

- Forte demande des principales exportations
- Forte hausse de la demande intérieure
- Hausse des salaires

- Pression de l'inflation
- +5% sur les prix de consommation depuis début de l'année

Situation économique stable:

- Prix forts des matières premières
- Non dépendance du secteur bancaire russe des marchés internationaux
- Les banques russes ne sont pas du tout exposées dans les dettes Grecques, Portugaises ou Irlandaises





Conjoncture sociale

Augmentation des salaires moyens

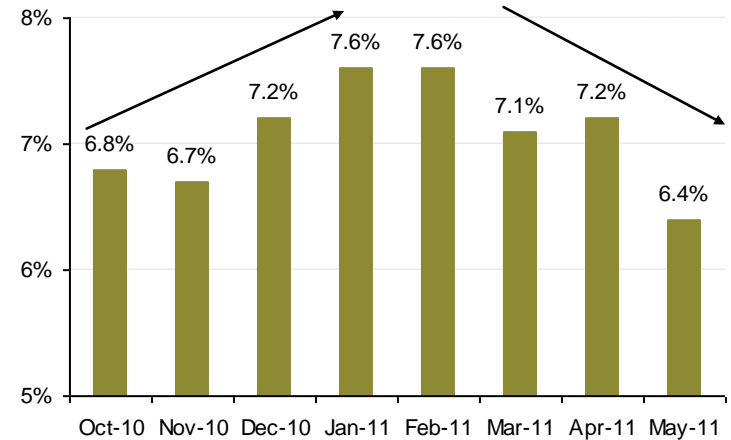
Russie:
USD 804

SPB:
USD 1000

Moscou:
USD 1600

Source: Rosstat

Taux de chômage, %



rendezvousenfrance.com



MARCHE RUSSE DU TOURISME



rendezvousenfrance.com



Départs des Russes à l'étranger

**Total départs à l'étranger 2011
(janvier-juin):**

plus de 18 mln

**Avec un but touristique:
plus de 6 mln,
soit une hausse de 12%**

Source: Agence Fédérale russe du Tourisme

**Total départs en France 2010:
680 000, soit une hausse de
23%**

**Estimation de progression de
départs en 2011:
+20%**

Source: estimation ATFR



rendezvousenfrance.com



Portrait d'un consommateur russe

Revenu: plus de 1500 USD
par foyer et par mois
! Un taux d'imposition très bas

Education supérieure
25-45 ans

Provenance: zones urbaines

Peu d'épargne, beaucoup
de dépenses

Les 12 villes « millionnaires » russes:

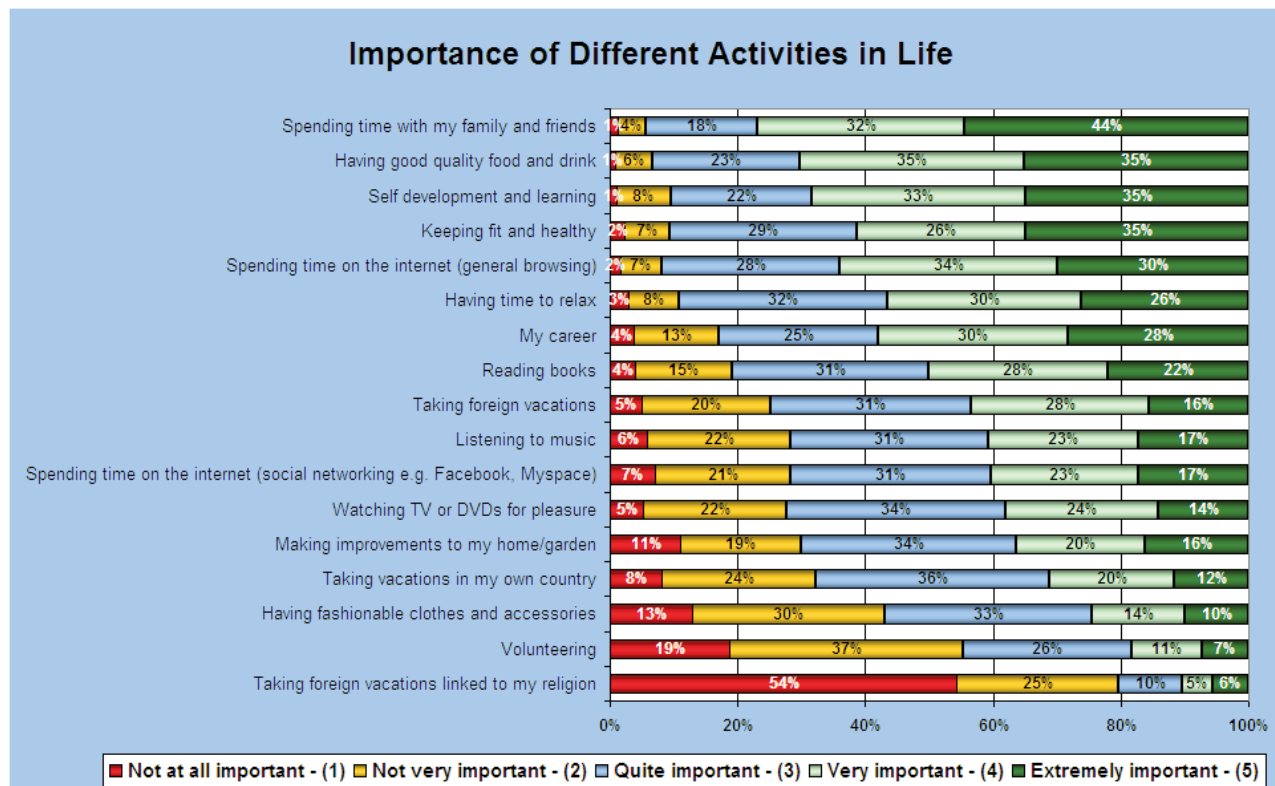
Moscou – SPB – Novossibirsk – Ekaterinbourg - Nijni Novgorod –
Samara – Omsk – Kazan – Tcheliabinsk - Rostov sur Don –
Oufa - Volgograd



rendezvousenfrance.com

Portrait d'un consommateur russe

Importance de différentes activités dans la vie



Source: Visit Britain

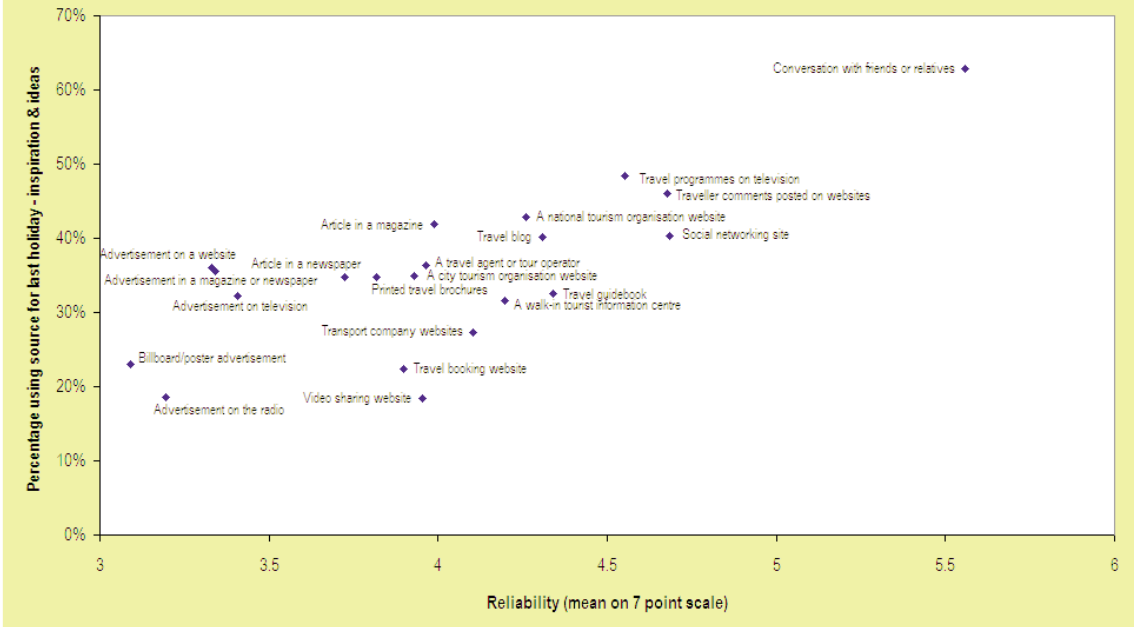




COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Facteurs d'influence des choix de voyages

Russia



Source: Visit Britain

Avis des amis, famille, bouche à oreille

Emissions à la télé, Internet

Agences de voyage



rendezvousenfrance.com



COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

MODES DE RESERVATIONS

AGENCES DE VOYAGE:

Moscou: 1780

SPB: 398

Ekaterinbourg: 260

Nijni Novgorod: 180

Samara: 171

Perm: 156

TAUX D'INTERMEDIATION: 50%

INTERNET

41 mln d'internautes en 2010
(+ 12 ans), soit une hausse de 14%

Développement haut débit dans les
régions russes

Diversification des utilisateurs

Leaders parmi les moteurs de
recherche:

| | |
|--------|-------|
| YANDEX | 64,6% |
| GOOGLE | 22% |

25 mln d'utilisateurs des réseaux sociaux

Leadeurs du marché:

V KONTAKTE

ODNOKLASSNIKI

FACEBOOK



rendezvousenfrance.com



COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

DESTINATION PREFEREES (janvier-juin)

| | |
|-----------|-------|
| Turquie | +23% |
| Egypte | -57% |
| Thaïlande | +87% |
| Finlande | +34% |
| Allemagne | +52% |
| Italie | +35% |
| Espagne | + 53% |
| France | + 23% |

Source: Agence fédérale russe du tourisme

PARIS
COTE D'AZUR
ALPES en hiver



rendezvousenfrance.com



JOURS FERIES EN RUSSIE EN 2012

Vacances de Noel (orthodoxe): du 01 au 09 janvier

Fête du défenseur de la Patrie : le 23 février

Fête des Femmes le 8 mars (du 08 au 10 mars)

Fête du Travail le 1 mai (du 29 avril au 01 mai)

Fête de la victoire le 9 mai

Fête de l'Independence le 12 Juin (du 10 au 12 juin)

**Journée de l'Unité du Peuple le 4 Novembre
(du 03 au 05 novembre)**

Le samedi 29 décembre : jour ouvré

Le lundi 31 décembre : jour férié





TRANSPORTEURS (janvier-juillet 2011)

Les leaders du marché :

AEROFLOT, TRANSAERO, UTair, SIBIR, ROSSIYA

janvier-juillet 2011: +12,4% de flux passagers des compagnies russes

Mais une baisse de remplissage d'avions: -1,2%

+ 30,8% en 2010

Aeroflot: plus de 7 mln de passagers transportés

*Moscou-Paris 11 vols quotidiens
Moscou – Nice 2 vols quotidiens en
saison estival*

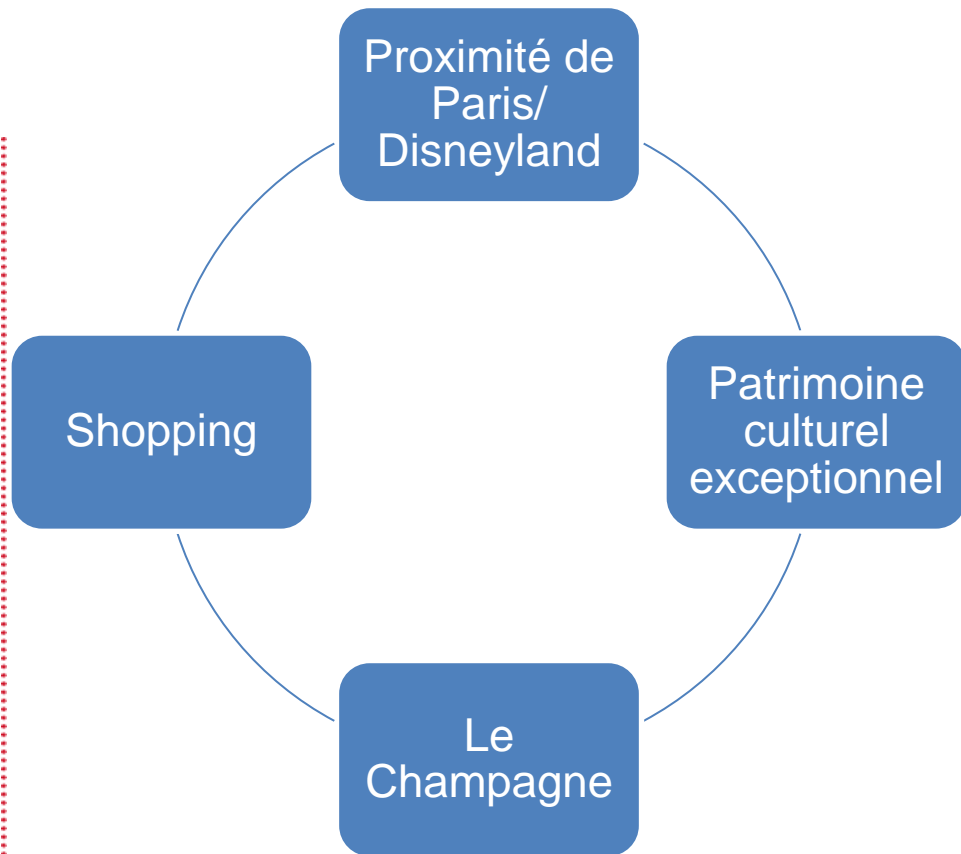
SPB – Paris 2 vols quotidiens

SPB – Nice 3 vols hebdomadaires





Points forts de la région Champagne-Ardenne sur le marché russe





Actions CRT Champagne-Ardenne et Atout France sur le marché russe en 2011

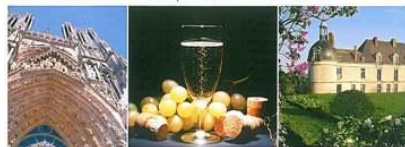


Шампань-Арденны
Франция

Всегда по продажам



Ваша следующая победа!



TOURNEE Atout France
du 10 au 14 octobre
Kiev – Ekaterinbourg – Moscou

CREATION d'un MANUEL DE VENTE EN RUSSE
Tirage 3000 ex
Diffusion:
1500 ex avec le magazine pro HotLine Tourisme
1500 ex pendant les opérations Atout France



rendezvousenfrance.com



Actions CRT Champagne-Ardenne et Atout France sur le marché russe en 2011

**Accueil de presse
(en partenariat avec Peugeot)**

du 02 au 06 septembre,

8 journalistes

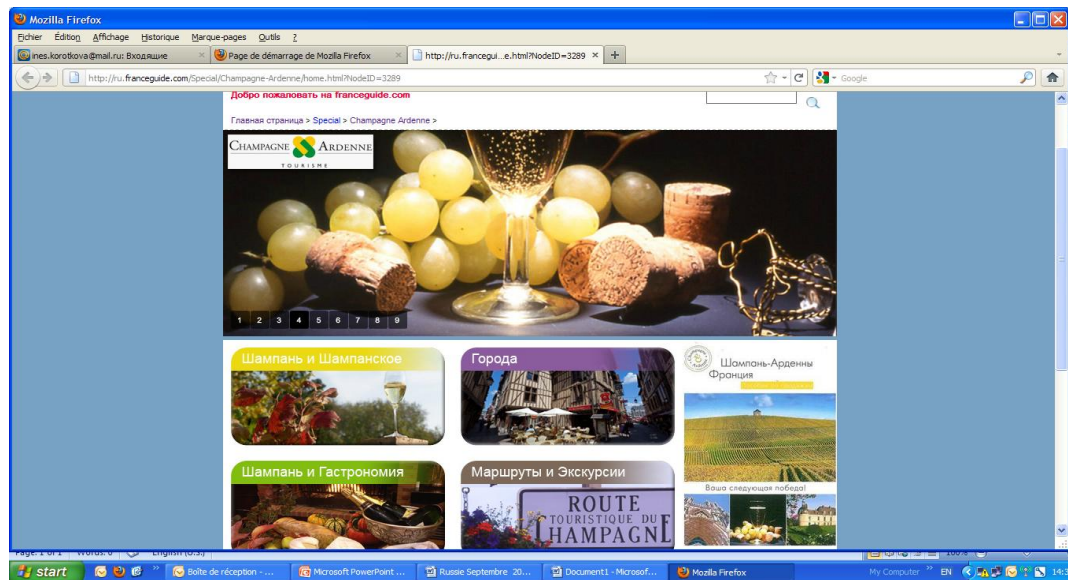


rendezvousenfrance.com



Actions CRT Champagne-Ardenne et Atout France sur le marché russe en 2011

**Création d'un mini site Champagne-Ardenne en russe
Lancement avril 2011**





Actions CRT Champagne-Ardenne et Atout France sur le marché russe

SOIREE GALA le 21 avril, hôtel Radisson Royal



**150 invités ciblés:
TO, agences, clients VIP**



**Présentation
de la
destination**



rendezvousenfrance.com



Champagne-Ardenne sur le marché russe

→ Développer la communication sur la région Champagne-Ardenne auprès du GP et des professionnels

→ Faire développer la connaissance de la région Champagne-Ardenne par les TO et agences à travers les fam trip, les workshops et le manuel de vente

→ Motiver et inciter les TO à programmer la région Champagne-Ardenne

→ Classe moyenne de Moscou et de SPB :
25-50 ans, dynamiques, ayant un bon niveau d'éducation, s'intéressant au patrimoine culturel et à la gastronomie, avec des moyens de voyager plusieurs fois par an.

→ Leadeurs d'opinion (village mondial)

Ce sont eux qui définissent les tendances et introduisent la mode pour une destination.

Proposer à un personnage charismatique et médiatique d'être l'ambassadeur « Champagne-Ardenne » 2012.





Propositions d'actions sur le marché Russie et Ukraine en 2012

PRESSE

→ Voyage de presse, 6-7 journalistes
(en partenariat avec Peugeot et Rail Europe)

Ou/et

→ Présentation de la région dans un lieu de luxe
(un bar à champagne par ex...) à Moscou à
l'attention de 10-15 journalistes suivie d'une
dégustation.

*En partenariat avec une maison de
champagne/un importateur*





Propositions d'actions sur le marché Russie et Ukraine en 2012

PROFESSIONNELS

→ Eductour 5-6 TO de Moscou et de Kiev

Période : mars-avril ou septembre

→ Participation à la tournée d'automne LUXE & MICE

Période : du 08 au 12 octobre 2012, Moscou + Kiev + une troisième ville

Et/ou

→ Démarchages Moscou-Kiev





Propositions d'actions sur le marché Russie et Ukraine en 2012

→ **GRAND PUBLIC - LEADEURS D OPINION**

Insertion publi-rédactionnel
dans le Magazine d'Atout France « PASSION »

→ **GRAND PUBLIC ON-LINE**

Campagne de com sur des sites web ciblés, blogs, des jeux
concours

*En partenariat avec une maison de champagne ou un
importateur*





СПАСИБО!!!



Atout France Russie-Ukraine-CEI
inessa.korotkova@franceguide.com

